



Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif

**PERANCANGAN STRATEGIK DALAM PENGANJURAN WORLD HARVEST  
FESTIVAL 2012 OLEH KAMPUNG BUDAYA SARAWAK**

**Diana Mayah Anak Gruna  
26176**

**Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian  
(Pengurusan Seni)  
2013**

**PERANCANGAN STRATEGIK DALAM PENGANJURAN WORLD  
HARVEST FESTIVAL 2012 OLEH KAMPUNG BUDAYA SARAWAK**

**DIANA MAYAH ANAK GRUNA**

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk  
Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian  
(Pengurusan Seni)

Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif  
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK  
2013

**UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK**  
**BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS**

**JUDUL: PERANCANGAN STRATEGIK DALAM PENGANJURAN WORLD  
HARVEST FESTIVAL 2012 OLEH KAMPUNG BUDAYA SARAWAK**

**SESI PENGAJIAN: 2010 / 2011**

Saya, **DIANA MAYAH ANAK GRUNA**

Mengaku membenarkan tesis \* ini disimpan di Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut :

1. Tesis ini adalah hak milik Universiti Malaysia Sarawak
2. Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja
3. Membuat pendigitan untuk membangunkan Pangkalan Data Maklumat Tempatan
4. Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dibenarkan membuat salinan tesis ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi
5. \*\* sila tandakan (    )

☐

**SULIT**

(mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau Kepentingan seperti termaktub di dalam AKTA RAHSIA RASMI 1972)

☐

**TERHAD**

(mengandungi maklumat Terhad yang telah ditentukan Oleh organisasi/badan di mana penyelidikan dijalankan)

☐

**TIDAK TERHAD**

Disahkan oleh,

\_\_\_\_\_  
(TANDATANGAN PENULIS)

\_\_\_\_\_  
(TANDATANGAN PENYELIA)

Tarikh:  
Alamat Tetap:  
RH Akai Sg. Merusa, Suai,  
98200 Niah, Miri,  
Sarawak.

Tarikh:

Catatan: \* Tesis dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah, Sarjana dan Sarjana Muda  
\* Jika tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis ini perlu dikelaskan sebagai SULIT atau TERHAD

## **PENGESAHAN**

Projek bertajuk ‘Perancangan Strategik Dalam Penganjuran World Harvest Festival 2012 Oleh Kampung Budaya Sarawak’ telah disediakan oleh Diana Mayah Anak Gruna dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian (Pengurusan Seni).

Disediakan untuk diperiksa oleh:

---

(Prof. Datuk Dr. Hashim Awang

Tarikh:

---

## **PENGAKUAN**

Saya mengaku bahawa bahagian dalam penyelidikan ini hanya digunakan sebagai bahan sokongan untuk sesuatu ijazah dan setiap ringkasan telah saya jelaskan sumbernya.

---

Diana Mayah Anak Gruna

(26176)

## **PENGHARGAAN**

Penulis ingin merakamkan penghargaan ikhlas kepada penyelia Projek Tahun Akhir ini, Prof Datuk Dr. Hashim Awang atas bimbingan dan dorongan yang diberikan sepanjang tempoh penyelidikan tesis ini.

Kerjasama daripada pihak Kampung Budaya Sarawak semasa menjalankan kajian ini amatlah dihargai. Penghargaan ini juga ditujukan kepada semua pensyarah Pengurusan Seni iaitu Dr. Noria Tugang, Dr. Anna Durin, Dr. Indra Utama, Tuan Haji Ghazali dan Miss Karen Samy yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak langsung membantu menjayakan projek penyelidikan ini. Tidak ketinggalan juga dua sahabat baik saya iaitu Etyla Jumon dan Siti Jahtul Fatinah atas sokongan dan pertolongan yang dihulurkan.

Akhir sekali setinggi-tinggi penghargaan kepada orang tua saya iaitu En. Gruna Jantom dan Pn. Serinie Empading atas sokongan yang tidak putus dari segi semangat dan wang ringgit sepanjang tempoh pengajian di UNIMAS. Terima kasih aba & mak.

Jasa kalian semua tidak mungkin dapat dibalas namun akan diri ini berjanji untuk berbakti untuk agama, keluarga, tanah air dan negara kita Malaysia kelak.

*“To inspire is to put something good into your soul”*

*-unknown*

## **Abstrak**

Hari Gawai Dayak disambut oleh masyarakat Dayak di Sarawak setiap tahun dan kini telah dijadikan sebagai satu produk pelancongan budaya yang dikenali sebagai World Harvest Festival (WHF) yang dianjurkan oleh Kampung Budaya Sarawak (KBS) sebagai satu prolog sebelum sambutan sebenar. Kajian ini mengenai perancangan strategik penganjuran. Ianya mengenai bagaimana pihak organisasi membuat perancangan strategik bagi mencapai objektif yang telah ditetapkan, meneliti pelaksanaan perancangan telah dirangkakan serta bagaimana organisasi dapat mengenalpasti kesesuaian aktiviti ini agar mampu melanjutkan kitaran hayat acara tersebut. Hasil kajian ini mendapati pelan perancangan strategik penting dalam membantu mencapai objektif organisasi.

Kata Kunci: Gawai Dayak, Pelancongan, Budaya, Perancangan, Acara

## ***Abstract***

*Gawai Dayak is celebrated by the Dayak community in Sarawak every year and is now used as a cultural tourism product known as the World Harvest Festival (WHF) organized by the Sarawak Cultural Village (KBS) as a prologue before the actual celebration. This research is about the organizations strategic planning and how they can achieve the objectives that have been set, review the implementation, and how the organization can identify the appropriateness of the activity to be able to extend the life cycle the event. This research discovered the importance of the strategic planning to help organization achieve their objectives.*

*Keywords: Gawai Dayak, Tourism, Culture, Planning, Event*



## Isi Kandungan

### Muka Surat

Muka Depan.....	i
Borang Pengesahan Status Laporan.....	ii
Pengakuan.....	iv
Penghargaan.....	vi
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Senarai Jadual.....	x
Senarai Rajah.....	x

### Bab I Pengenalan

Pengenalan.....	1
Objektif Kajian.....	3
Permasalahan Kajian.....	3
Latar Belakang Kajian.....	4
Lokasi Kajian.....	9
Kerangka Konsep.....	13
Signifikasi Kajian.....	20
Rumusan.....	21

### Bab II Kupasan Kepustakaan

Pengenalan.....	22
Kampung Budaya Dalam Perspektif Pembangunan Negara.....	22
Perancangan Strategik Oleh Organisasi Berasaskan Aktiviti Perlancongan....	24

Perancangan Strategik Mengikut Perspektif Jenis Organisasi Profit dan Non-Profit.....	27
Rumusan.....	28

### **Bab III Metodologi Kajian**

Pengenalan.....	29
Kaedah Penyelidikan.....	29
Rumusan.....	32

### **Bab IV Analisis Data**

Pengenalan.....	33
Kategori WHF dalam typologi acara.....	33
Konsep Hari Gawai Dalam WHF.....	38
Pengurusan Acara Kesenian.....	41
Analisis Perancangan Strategik.....	42
Statistik Pengunjung.....	54
Perkaitan Antara Budaya, Pengurusan Acara dan Pelancongan.....	58
Rumusan.....	61

### **Bab V Perbincangan, Cadangan dan Kesimpulan**

Pengenalan.....	62
Perbincangan .....	62
Cadangan .....	66
Kesimpulan.....	68

## **Senarai Jadual**

Jadual 1: Tentatif Program WHF 2012.....	34
Jadual 2: Jenis-jenis Acara.....	35
Jadual 3: Tentatif Program WHF 2012 (Hari Pertama).....	51
Jadual 4: Tentatif Program WHF 2012 (Hari Kedua).....	52
Jadual 5: Tentatif Program WHF 2012 (Hari Ketiga).....	52
Jadual 6: Jumlah Pengunjung Mengikut Bulan 2012.....	64

## **Senarai Rajah**

Rajah 1: Kerangka Analisis SWOT.....	42
Rajah 2: Model McKinsey 7-S.....	44
Rajah 3: Analisis SWOT.....	45
Rajah 4: Carta Organisasi WHF 2012& 2013.....	49
Rajah 5: Peluang dan Ancaman WHF.....	53
Rajah 6: Statistik pengunjung ke KBS tahun 2012.....	56
Rajah 7: Negara yang mempunyai peratusan pengunjung yang tertinggi ke KBS pada tahun 2012.....	56
Rajah 8: Statistik Pengunjung ke KBS dari tahun 2002-2012.....	57
Rajah 9: Perkaitan kebudayaan & kesenian, pengurusan acara dan pelancongan.....	58
Rajah 10: Pendekatan portfolio strategi pembuatan dan penilaian acara pelancongan.....	62
<b>Rujukan</b> .....	70
<b>Lampiran</b> .....	73



## **BAB I: PENGENALAN**

### **Pengenalan Bab**

Bab ini merupakan pengenalan kepada keseluruhan kajian yang dijalankan iaitu pengenalan kepada kajian, objektif kajian, lokasi kajian yang dilakukan, permasalahan kajian dan latar belakang kajian yang merangkumi latar belakang organisasi penganjur acara iaitu Kampung Budaya Sarawak (KBS) serta latar belakang acara iaitu yang dianjurkan World Harvest Festival (WHF). Selain daripada itu, bab ini juga mengandungi kerangka konsep dan signifikasi kajian bagi panduan melakukan kajian agar tidak tersasar daripada objektif utama kajian dan diakhiri dengan kesimpulan bagi bab satu.

### **Pengenalan**

Pelancongan budaya merupakan pelancongan yang berasaskan budaya dan warisan masyarakat tempatan. Produk pelancongan budaya merujuk kepada kebendaan (*tangible*) dan bukan kebendaan (*intangible*) Perbezaan produk budaya dan warisan di tempat asal mereka mendorong para pelancong ingin mengetahui dengan lebih mendalam budaya dan warisan tempatan, sama ada dengan pemerhatian dan mengalaminya sendiri. (Habibah, Hamzah, Chamhuri, Amriah, Mohamad, Shahrudin, & Zairin 2011).

Pelancongan acara merupakan daya tarikan dalam menjayakan pelancongan budaya yang pada asalnya satu acara yang diadakan oleh destinasi pelancongan bagi

menarik dan mendapat manfaat kedatangan pengunjung domestik dan antarabangsa (Glenn, 2010). Sesuai dengan pengertian- pengertian tersebut, penganjuran acara World Harvest Festival (WHF) telah dianjurkan oleh Kampung Budaya Sarawak (KBS) sebagai acara tahunan yang menjadi daya tarikan pelancongan ke lokasi tersebut. Tujuan utama penganjuran pesta ini adalah untuk memberi peringatan kepada Hari Gawai Dayak atau Pesta Menuai yang disambut oleh sebahagian besar masyarakat etnik Sarawak.

Lantaran itu, setiap organisasi yang menganjurkan acara mempunyai perancangan strategik untuk menguruskan acara tersebut bagi memastikan objektif dan matlamat yang diingini dapat dicapai. Walaupun tidak ada bukti kukuh yang menyokong dakwaan ini bahawa hasil perancangan strategik baik atau organisasi mapan, (Getz, 2007). Visi, misi, objektif dan matlamat pengajuran tidak akan dibuat untuk jangka masa yang panjang, dan tempoh yang diukur adalah dalam jangka masa setahun dan pelan perancangan strategik diterapkan didalamnya.

Makanya, kajian ini meneliti produk budaya yang dihasilkan semasa WHF secara tahunan, khususnya mengkaji perancangan strategik untuk meningkatkan kedatangan pengunjung yang telah digunakan semasa penganjuran WHF yang merupakan produk pelancongan budaya. Kajian ini penting bagi membantu pihak organisasi memperbaiki prestasi acara mereka untuk mencapai matlamat yang telah ditetapkan iaitu meletakkan WHF salah satu acara antarabangsa pada kalender tahunan pelancongan Malaysia.

## **Objektif Kajian**

Dalam kajian ini terdapat tiga objektif utama yang hendak dicapai. Objektif utama ialah: i) meneliti konsep sambutan Hari Gawai Dayak dalam kalangan masyarakat entnik di Sarawak, Iban khususnya. Tumpuan khusus kepada konsep sambutan oleh masyarakat Iban kerana dalam masyarakat Dayak di Sarawak pengertian dan konsep gawai berbeza mengikut fahaman etnik-etniknya walaupun sama menyambut perayaan yang sama. Ini adalah untuk mengelakkan kekeliruan makna dan konsep sambutan perayaan gawai sekiranya ia disimpulkan menjadi satu konsep, data yang diperoleh berkemungkinan tidak tepat. Objektif yang kedua ialah ii) meneliti perancangan strategik dalam sesebuah organisasi yang terlibat dalam perancangan budaya dalam organisasi profit. Oleh kerana KBS merupakan organisasi yang menjalankan aktiviti perancangan budaya yang berasaskan profit, maka perancangan strategiknya berbeza dengan yang tidak berasaskan profit. Makanya, dalam meneliti perkara ini, konsep dan konteks perancangan strategik perlu dikaji. Objektif yang ketiga iaitu terakhir, iii) kajian ini bertujuan menilai prestasi perancangan strategik yang telah digunakan oleh organisasi. Melalui perancangan strategik yang telah dirancang, maka penilaian harus dibuat bagi menentukan kejayaan sesebuah perancangan yang telah digunakan.

## **Permasalahan Kajian**

KBS telah menganjurkan festival ini selama lapan tahun berturut-turut, mereka telah matang dalam menguruskan acara kesenian dan kebudayaan tambahan lagi KBS lagi telah berjaya menganjurkan beberapa acara peringkat antarabangsa seperti

*Rainforest Music Festival* yang diadakan pada setiap tahun menyusul selepas WHF. Dalam kajian ini, terdapat tiga persoalan yang dapat dikenalpasti iaitu i) bagaimanakah KBS dapat mengadaptasikan kebudayaan etnik Dayak di Sarawak melalui acara ini, ii) Apakah pelan perancangan strategik yang telah dirancang dalam penganjuran acara ini dan yang terakhir sekali ialah iii) Adakah pelan perancangan yang telah dirancang tersebut dapat mencapai objektif organisasi? Ketiga- tiga persoalan ini akan digunakan sebagai panduan untuk mencapai objektif dalam kajian ini

## **Latar Belakang Kajian**

### **Hari Gawai**

Gawai Dayak merupakan satu perayaan yang di sambut oleh masyarakat Dayak di Sarawak pada 1 Jun pada setiap tahun. Merujuk kepada laman sesawang *Sarawak Board Tourism* (STB) ia adalah upacara keagamaan dan sosial. Gawai merupakan acara ritual atau festival dan dayak merujuk kepada kaum etnik Iban, Bidayuh, Kayan, Kelabit, Murut dan banyak sub-etnik yang lain.

Perayaan Hari Gawai ini telah diwartakan secara rasminya pada 25 September, 1964 sebagai cuti umum di negeri Sarawak. Pada 1 Jun, 1965 merupakan kali pertama perayaan ini di sambut secara rasmi sebagai simbol perpaduan, aspirasi dan harapan untuk komuniti Dayak dan ia telah menjadi sebahagian kehidupan sosial masyarakat Dayak hari ini.



## **Makna Gawai kepada kaum Dayak khususnya Iban**

Sehubungan dengan itu, dalam latar belakang kajian ini memberikan satu fokus makna gawai yang merujuk kepada masyarakat Iban iaitu kaum majoriti penduduk di Sarawak. Ini untuk mengelakkan kekeliruan pada makna dan cara sambutan yang pelbagai oleh kerana kaum Dayak yang terdiri daripada perbagai kaum dan sub-etnik yang memiliki fahaman, tafsiran dan pengertian dan pelbagai perbezaan lain.

Secara ringkasnya, perayaan ini merupakan upacara kesyukuran kepada tuhan dalam konsep tuhan (*petara*). Menurut Noria dan Jensen (2011), konsep tuhan dalam masyarakat Iban ialah sesuatu yang suci, kuasa luar biasa, '*petara nadai enda manah; bisi utai ditolong sida*' yang bermaksud tuhan semua baik dan ingin menolong dalam banyak perkara. Tetapi tidak kurang juga sekiranya masyarakat Iban melanggar pantang larang petara mereka, maka perkara malang mungkin akan menimpa mereka dan mungkin juga segala hasil tanaman pada tahun tersebut tidak membuahkan hasil yang lumayan sehingga boleh menyebabkan kebuluran.

Masyarakat Iban menyambut perayaan ini dengan cara mempersembahkan tanda kesyukuran dan terima kasih mereka terhadap hasil tanaman mereka terutamanya padi. Selain itu, perayaan ini juga meminta berkat untuk tanaman yang lebih baik pada tahun mendatang, hal ini kerana masyarakat Iban menjalankan kegiatan penanam sebanyak setahun sekali menurut kalender pertanian tradisional mereka.

## **Sambutan Gawai Secara tradisional**

Secara tradisionalnya Hari Gawai di sambut oleh masyarakat Iban di rumah panjang, dan pada zaman moden hari ini ia juga di sambut di bandar. Namun, biasanya, mereka yang tinggal di bandar akan pulang ke rumah panjang ataupun kampung kerana pada musim perayaan sebegini merupakan peluang untuk bertemu dengan ahli keluarga yang lain yang hanya berkesempatan untuk berjumpa semasa musim seperti perayaan Gawai, Hari Krismas dan Tahun Baru.

Persediaan awal yang paling penting untuk menyambut perayaan ini adalah pembuatan air *tuak* (*rice wine*) dan kuih trasisonal iaitu *penganan* yang diperbuat dari tepung beras, gula, dan santan. Sebelum malam gawai tersebut yakni siang hari 31 Mei, nasi pulut dimasak dalam *ruas* (buluh) yang dikenali sebagai *ngelulun pulut*. Memasak beras pulut menggunakan ruas ini adalah sama dengan lemang bagi masyarakat Melayu.

Perayaan ini bermula pada malam 31 Mei. Pada malam tersebut perkara pertama yang dilakukan adalah *Muai Antu Rua* untuk menghindarkan semangat *petara* ketamakan. Dua kanak-kanak atau lelaki masing-masing memegang *chapan* (penampi padi) akan melewati setiap bilik keluarga di rumah panjang dan setiap keluarga akan membuang rencana yang tidak diingini ke dalam *chapan* tersebut. Rencana-rencana yang tidak diingini ini akan dilemparkan dari hunjung rumah panjang bagi menolak semangat yang boleh mendatangkan bala pada hari perayaan tersebut.

Sekitar pukul enam petang, upacara penyembahan yang dikenali sebagai *miring* akan dilakukan dengan muzik ritual iaitu *gendang rayah* akan dimainkan

terlebih dahulu. Ketua perayaan akan mengucapkan terima kasih kepada tuhan-tuhan untuk hasil tuaian yang baik, meminta bimbingan, rahmat dan panjang umur dengan mengorbankan seekor ayam jantan bujang. Setelah itu, makan malam akan disediakan, dan masyarakat rumah panjang tersebut akan berkumpul bersama sambil bercerita untuk menunggu detik tengah malam iaitu pukul 12 tengah malam menjelang 1 Jun. Setelah jam menunjukkan 12 tengah malam, maka gong akan dibunyikan dan tuai rumah akan mengetuai rakyatnya untuk meminum *Ai Pengayu* (tuak untuk panjang umur) dalam masa yang sama akan mendoakan masing-masing mempunyai hidup yang panjang, sihat dan sejahtera dengan mengucapkan '*gayu-guru, gerai-nyamai*'. Satu perarakan sepanjang rumah panjang oleh semua penghuninya untuk menyambut roh-roh tuhan yang dikenali sebagai *Ngalu Petara* dengan perarakan sepanjang rumah panjang tersebut dengan naik turun keseluruhan rumah panjang.

### **Sambutan Hari Gawai Pada Hari ini**

Sambutan Hari Gawai pada hari ini lebih meriah dengan memainkan muzik tradisional dan tarian. Selain itu, pantun juga akan didendangkan. Pada keesokan harinya, pelbagai aktiviti seperti menyabung ayam, demonstrasi menyumpit, pertandingan ngajat (menari) akan diadakan. Pada masa kini, rumah kaum Dayak dimeriahkan lagi dengan konsep rumah terbuka. Di rumah panjang satu amalan yang dikenali *masu pengabang* atau mengalu-alukan kedatangan tetamu. Tetamu yang datang akan diberikan *tuak* oleh tuan rumah sebelum mereka memasuki rumah panjang.

Perayaan ini akan berlangsung selama beberapa hari, sepanjang tempoh tersebut pengunjung dialu-alukan. Selain itu, di musim perayaan seperti ini upacara perkahwinan juga sering dijalankan. Ini kerana kesukaran untuk semua ahli keluarga berkumpul beramai-ramai pada hari biasa menyebabkan mereka mengambil kesempatan untuk melangsungkan upacara perkahwinan pada hari cuti gawai. Dengan itu, semua ahli keluarga dan masyarakat dalam rumah panjang tersebut sempat menyaksikan persandingan dan meraikan perkahwinan pasangan bersama.

Manakala sambutan di bandar pula terutamanya Kuching di sambut seminggu lebih awal daripada hari sebenar dan *World Harvest Festival* merupakan salah satu daripada acara yang menyambut perayaan Hari Gawai ini. Pada malam sambutan Gawai yang dianjurkan oleh KBS, pertabalan ratu cantik diadakan yang disertai oleh kaum-kaum etnik Dayak seperti Iban, Bidayuh, dan Orang Ulu. Pemilihan finalis dilakukan melalui beberapa peringkat sebelum malam pertabalan pemenang pada malam itu.

Secara kesimpulannya, Hari Gawai Dayak merupakan hari untuk melahirkan rasa kesyukuran terhadap semangat padi dan tanaman-tanaman oleh kaum Dayak. Namun pada hari ini, pelbagai perubahan pada sambutan hari tersebut daripada upacara ritual untuk petara-petara kepercayaan animism hinggalah berubah ke sebuah sambutan acara kebudayaan di peringkat antarabangsa. Sambutan Hari Gawai telah dijadikan sebagai produk pelancongan negeri Sarawak yang memaparkan kebudayaan dan kesenian masyarakatnya melalui pengisian aktiviti yang dirancang secara profesional oleh KBS. Seterusnya topik yang akan dibincangkan ialah latar belakang organisasi kajian serta latar belakang acara (WHF).

## Latar Belakang Lokasi Kajian

### Sejarah Penubuhan KBS

Terletak di kaki gunung Lagenda Gunung Santubong, 35 km dari Bandaraya Kuching yang merupakan sebuah tempat yang menarik yang mempamerkan keunikan kebudayaan Sarawak. Ia dianugerahkan dengan “ Sarawak Cultural Village”, dan merupakan tempat berlangsungnya dua festival peringkat antarabangsa iaitu *World Harvest Festival* (Pesta Menuai Sedunia) dan *Rainforest Music Festival* (Festival Muzik Hutan Hujan Sedunia).

Muzium hidup ini merupakan sepenuhnya milik *Sarawak Economic Development Corporation* (SEDC) yang memaparkan warisan kumpulan etnik utama di Sarawak dan menggambarkan gaya hidup masing-masing di tengah-tengah 14 ekar tumbuhan tropika. Di sini, pengunjung berpeluang untuk menyaksikan kepelbagaian kebudayaan etnik sepintas lalu misalnya, produk kraftangan yang rumit seperti Kain Songket (Pakaian Melayu dengan sulaman emas), *Pua Kumbu* (Kain tenunan wanita Iban), *Terendak Melanau* (topi), *Tampok Bidayuh* (bakul), Parang Iban (pedang), Ukiran kayu Orang Ulu dan Seramik Cina. Selain itu, tidak ketinggalan juga persembahan kebudayaan lagu, tarian dan hiburan dalam tempoh 45 minit yang akan dipersembahkan pada pengunjung sebanyak dua kali sehari.

Konsep asas penubuhan KBS adalah untuk melihat Sarawak dalam masa satu hari. Keluasan 48, 000 km persegi Negeri Sarawak dapat dirumuskan kepada 17 ekar. Ia merupakan satu tempat yang dapat memaparkan tujuh buah rumah tradisional dan tujuh budaya termasuklah rumah panjang yang terkenal di Borneo. Beberapa

perancang berpandangan jauh mencadangkan untuk membina *model* kampung atau rumah panjang dalam jangkauan Kuching. Pada tahun 1970-an, persembahan kebudayaan di adakan di *langkau* Museum Gardens telah menunjukkan satu kejayaan yang mempersonakan. Idea ini diaktifkan semula dan Taman Reservoir dan Sungai Cina di Matang merupakan tapak cadangan untuk pembinaannya. Muzium Sarawak merupakan penyumbang warisan etnografi dan budaya. Namun, perancangan ini tidak terlaksana oleh kerana terdapat keutamaan pada pembangunan yang lain.

Tetapi pembinaan Berjaya juga dilaksanakan, KBS telah mengambil bentuk seni bina rumah Bidayuh, Iban, Orang Ulu, rumah panjang Melanau, pondok Penan, sebuah rumah kampung Melayu, dan rumah pekebun Cina. Menjelang pertengahan tahun 1989, satu majlis pembukaan telah dilakukan untuk mempersembahkan korban dan penyembahan untuk mengisi kekosongan yang terdapat pada struktur rumah kayu kosong tersebut. Maka, impian untuk menubuhkan KBS telah terlaksana dan KBS telah dirasmikan oleh Dato' Seri Dr. Mahathir Bin Mohammad pada 15 Februari 1990 di Santubong, Kuching Sarawak.

Visi penubuhan KBS ialah ingin mewujudkan Syurga kebudayaan bertaraf dunia. Ini bermaksud penubuhan ini adalah dalam usaha untuk mengetengahkan keindahan kebudayaan, alam semujadi hutan hujan tropika Sarawak untuk dinikmati oleh semua pengunjung dari seluruh dunia. Manakala visinya pula adalah untuk mempamerkan kepelbagaian etnik dan tradisi Sarawak melalui produk-produk inovatif dan perkhidmatan pelancongan kelas pertama. Disamping itu, ia juga untuk memberikan peluang kepada pengunjung satu pengalaman yang tidak dapat dilupakan yang kaya dengan warisan kebudayaan di negeri Sarawak. Visi terakhir ialah untuk mengalakkan penghayatan budaya Sarawak dalam generasi muda.

## **Latar Belakang Acara; World Harvest Festival (WHF)**

Pada tahun 2012, KBS sekali lagi menjadi penganjur Pesta Menuai Sedunia pada 26 dan 27 Mei, yang diadakan untuk mengemudikan dan memperingati keunikan Gawai dan Pesta Menuai, yang disambut oleh kebanyakan masyarakat etnik Sarawak.

Pada mulanya, ia dikenali sebagai *Gawai Tourism Night* dan mengalami penjenamaan semula iaitu World Harvest Festival. Pada tahun 2012 ini, ia akan menjadikan tahun ke-8 KBS menganjurkan acara ini. Acara ini disokong kuat oleh Kementerian Pelancongan Sarawak dan berhasrat untuk meletakkan acara ini sebagai acara antarabangsa pada Kalender Pelancongan.

Pada tahun 2012, acara ini akan berlangsung selama dua hari satu malam dan memberikan tumpuan kepada masyarakat Iban dimana pementasan teater hidup legenda Iban yang bertajuk “*The Advanture of Keling & Kumang*”. Tema bagi acara kebudayaan ini ialah Pesta Menuai, tema ini tidak pernah berubah memandangkan tujuan khas penganjurannya merujuk kepada konsep Perayaan Gawai Dayak yang disambut bagi setiap tahun untuk meraikan berakhirnya musim menuai padi pada oleh masyarakat Dayak di Sarawak.

Objektif utama penganjuran festival ini adalah untuk meningkatkan kadar pengunjung pada perayaan Hari Gawai. Objektif yang kedua ialah untuk menambah dan memperkenalkan acara WHF ini kepada tahap yang lebih tinggi iaitu peringkat antarabangsa serta meluaskan perspektif luar mengenai Sarawak dan sambutan Perayaan Hari Gawai. Seterusnya ialah untuk memperkenalkan Sarawak sebagai negeri yang kaya dengan destinasi pelancongan. Jika diteliti dengan lebih mendalam,

objektif penganjuran WHF ini adalah selari dengan objektif penubuhan KBS itu sendiri. Hal ini kerana WHF merupakan produk pelancongan yang dicipta khas untuk tujuan promosi pelancongan serta penghayatan kebudayaan di Sarawak.

Bagi visi WHF pula ia adalah festival yang mewujudkan penglibatan komuniti dunia khususnya Negara Asia Tenggara yang menjalankan aktiviti pertanian menanam padi sebagai tanda menyambut semangat padi seperti mana fahaman masyarakat umum.

Visi seterusnya ialah untuk mempertontonkan festival yang paling menarik bagi orang Asia di mana disambut oleh komuniti Sabah dan Sarawak dan ia menjanjikan sesuatu yang harus disaksikan. Manakala misinya pula untuk menghubungkan seluruh komuniti dunia yang menjalankan kegiatan penanaman padi untuk turut serta dalam menyambut festival ini. Misi seterusnya ialah untuk memperkenalkan dan menyerlahkan budaya warisan dunia. Selain itu, KBS percaya bahawa perayaan Gawai atau pesta menuai mempunyai pelbagai jenis warna dan kekuatan dan kunci utama dalam memperkenalkan Sarawak sebagai destinasi pelancongan pada masyarakat luar. Misi terakhir ialah dengan adanya WHF, ia merupakan peluang dan cara terbaik untuk memperkenalkan perayaan Gawai kepada dunia luar.

Kesimpulannya, objektif, visi dan misi penganjuran WHF tidak jauh bezanya dengan objektif utama penubuhan KBS sendiri. Setiap matlamat yang ingin dicapai adalah untuk memperkenalkan, mempromosikan Sarawak khususnya KBS dalam industri pelancongan yang terkenal di seluruh dunia.